



Ministério da  
Cultura



apoio

## Muro Verde da GreenWall Ceramic integra três ambientes da Casa Cor São Paulo 2012

May 28, 2012 1:00 pm / Editoria

No evento referência mundial em arquitetura, paisagismo e decoração, a presença dos jardins verticais reforça as vantagens da integração entre design e vegetação

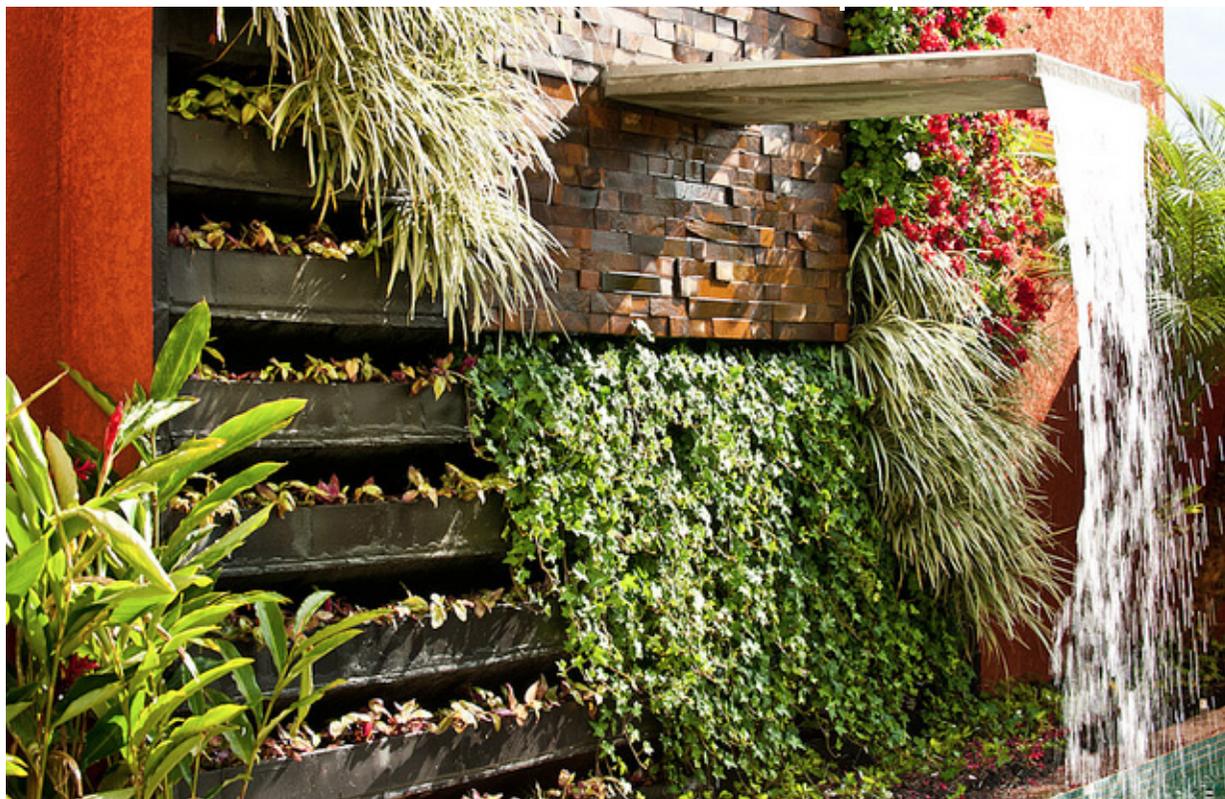
Receba nossa Newsletter

Arquitetonline Newsletter

Email:	<input type="text"/>
Nome:	<input type="text"/>

Cadastrar

Publicidade



*Crédito: Wagner Silveira*

Com o tema Moda. Estilo. Tecnologia, a Casa Cor São Paulo 2012 abre a 26ª edição a partir do dia 29 de maio, no Jockey Club de São Paulo. Dentro da tendência de apresentar ambientes que mesclam materiais sustentáveis, conforto e beleza, entre os mais de 90 espaços em exposição esse ano, três vão apresentar os jardins verticais da GreenWall Ceramic, presente ao evento pelo terceiro ano consecutivo. Trata-se de uma solução simples e prática para a criação de muros verdes em projetos residenciais, corporativos e comerciais que, além do apelo estético, promove redução da poluição sonora e do ar e isolamento térmico – uma parede verde em espaços fechados pode diminuir em até 3 graus a temperatura, proporcionando economia no uso do ar-condicionado.

## Tags Cloud

2012 acabamento Ambientes arquitetura  
Belmetal Brasil Cidade Concrete Show  
Construsul decoração **design** Design  
Weekend Educação Escritórios espaços Expoflora  
Formica Fórum Golden Holambra  
**iluminação** impermeabilização Inscrições  
Lançamento LED Leroy Merlin lâmpadas  
mesas Montana Paisagismo **portfólio**  
profissionais Prêmio pós-graduação Senac Sika  
Somfy studio in Sustentabilidade **Suvinil** são  
Paulo tecnologias ventilador Viapol vida

May 2012

“Participar da Casa Cor é uma oportunidade para oferecer tanto ao público visitante quanto aos profissionais atuantes no mercado de arquitetura, paisagismo e decoração a experiência de vivenciar a nossa marca em ambientes projetados com jardins verticais que promovem uma experiência real de contato com a natureza, conforto térmico e visual”, conta Patricia Maia, diretora comercial da GreenWall Ceramic. “E, ainda, possibilita que no curto tempo de duração da mostra, cerca de dois meses, o público possa acompanhar o desenvolvimento das espécies”, finaliza Maia.

No caso do arquiteto e paisagista Ronaldo Kurita, a facilidade de adaptação do muro verde a espaços de diferentes tamanhos o atraiu na escolha da solução para compor o ambiente que leva a sua assinatura, um jardim para casa de campo ou Jardim das Casas, com 400 m2. “O fato de ser modular permite adaptar o sistema às dimensões disponíveis para receber o jardim”, enfatiza. Além disso, Kurita destaca como qualidades a composição cerâmica do material na manutenção da umidade e temperatura ideal da vegetação e a durabilidade do sistema, positiva na relação custo benefício. “Na hora de instalar, a colocação dos blocos lado a lado formando uma canaleta no comprimento desejado possibilita às plantas um crescimento sem barreiras”, completa o paisagista, que conheceu a solução na Casa Cor 2011 e já a havia utilizado em um muro de 90 m2.

Os visitantes da Casa Cor São Paulo também irão se deparar com o muro verde GreenWall Ceramic no ambiente externo de uma academia, projeto da arquiteta Cristiane Schiavoni. Com a criação de um jardim vertical que integra as plantas à tecnologia e bem-estar, a profissional viu na solução a possibilidade de promover um equilíbrio ao normalmente movimentado espaço de exercícios físicos. “A parede com flora nativa tornou o ambiente muito mais agradável e aconchegante em termos de conforto térmico e acústico, expressando o que o público de hoje busca: o elo entre saúde e bem-estar em um mesmo ambiente”, declara a arquiteta.

O arquiteto Ricardo Rossi também incorporou o jardim vertical ao ambiente projetado para a edição 2012 da Casa Cor São Paulo, um restaurante. Com 350 m2 na área interna mais 180 m2 na externa, o projeto terá grande visibilidade na mostra. “O jardim vertical GreenWall Ceramic emoldura todo o meu espaço, agregando funcionalidade e beleza ao projeto. A manutenção simples, o sistema de irrigação próprio e a estrutura autoportante foram as características que mais me chamaram a atenção na

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
« Apr				Jun »		



Marcos Balzano  
**MarcosBalzano**

**MarcosBalzano** No auge há algumas décadas, cobogós voltam com força total em estilo retrô chic – [arquitetonline.com.br/2012/09/no-aug...](http://arquitetonline.com.br/2012/09/no-aug...)

23 hours ago · reply · retweet · favorite

**MarcosBalzano** Estante Lelush na Studio In – [arquitetonline.com.br/2012/09/estant...](http://arquitetonline.com.br/2012/09/estant...)

23 hours ago · reply · retweet · favorite

**MarcosBalzano** Arquiteta pesquisadora brasileira se dedica a planejar e construir com pouca interferência humana no meio ambiente – [arquitetonline.com.br/2012/09/arquit...](http://arquitetonline.com.br/2012/09/arquit...)

23 hours ago · reply · retweet · favorite

**MarcosBalzano** Freebie: A set of 50 crisp minimal vector icons by @hugonorlander // [bit.ly/U2Z3kw](http://bit.ly/U2Z3kw)

yesterday · reply · retweet · favorite

marca”, avalia Rossi, que conheceu a solução na última edição da Feicon – Salão Internacional da Construção Civil, realizado em março de 2012.

Info:.

Mais informações:

[www.greenwallceramic.com.br](http://www.greenwallceramic.com.br)

CASA COR SÃO PAULO 2012

Período

29 de Maio a 22 de Julho

SPECIAL SALE: 19 a 22 de Julho

Local

Jockey Club de São Paulo

Av. Lineu de Paula Machado, 1.173 – Cidade Jardim – São Paulo – SP

Veja mapa de localização

Horário:

Terça a Sábado: das 12h00 às 21h30

Domingos e feriados: das 12h00 às 20h00

Preço

Terça a Sexta: R\$ 39,00. Sábado, Domingo e feriados: R\$ 45,00

Passaporte: R\$ 75,00 (válido para todos os dias da mostra)

[www.casacor.com.br](http://www.casacor.com.br)

Be Sociable, Share!



Join the conversation

## Publicidade

The advertisement is a 2x2 grid layout. The top-left quadrant shows a red high-heeled shoe and a grey sneaker with the label "CALÇADOS" below. The top-right quadrant shows a pink perfume bottle and a black box with the text "212 VIP MEN ARE YOU ON THE LIST? NYC" and the label "BELEZA" below. The bottom-left quadrant shows a red sports bra and a red sneaker with the label "ESPORTE" below. The bottom-right quadrant shows a blue and pink children's shoe with the label "INFANTIL" below. The Dafiti logo is in the top left, and the text "frete grátis + COMPRE AGORA" is in the top right.